



Jannis Altmann

Student
International Tourism Management

Ich studiere International Tourism Management (B.A.)

Der Studienalltag beginnt für mich mit einem gemütlichen Kaffee mit meinen Mitbewohnern. Zum Glück wohne ich nur wenige Minuten von der FH und wie die meisten fahre ich mit dem Fahrrad, da es sich bei den kurzen Entfernungen nicht wirklich lohnt, ins Auto zu steigen. An der FH angekommen erwartet mich ein freundliches und familiäres Umfeld.

In den Vorlesungen lerne ich viel über die Funktionsweise von Unternehmen. Was macht ein erfolgreiches Unternehmen aus? Welche Möglichkeiten zur Entwicklung bieten mir Marketing, Personalmanagement und Controlling? In den touristischen Fächern lerne ich viel über die Besonderheiten von touristischen Unternehmen und der Branche an sich. Was ich sehr schätze ist, dass die Themen nicht nur theoretisch vermittelt, sondern häufig an Beispielen aus der Praxis durchgespielt werden. Hinzu kommt, dass ich meinen Weg zum Tourismusmanager durch die vielen Wahlmodule sehr frei gestalten kann.

Nach Abschluss des Bachelors strebe ich einen Masterstudiengang im Ausland an und letztendlich eine Position im Management im Bereich Event- und Sporttourismus.

Wir beraten Sie gerne persönlich:

Studienberatung:

Telefon: +49 (0) 481 8555-141
Telefon: +49 (0) 481 8555-133
Telefax: +49 (0) 481 8555-555
beratung@fh-westkueste.de

Studiengang ITM

Timo Niehörster
Telefon: +49 (0) 481 8555-568
itm@fh-westkueste.de
www.fh-westkueste.de/itm

Alles auf einen Blick:

Zulassungs- voraussetzungen:

Allgemeine Hochschulreife oder
Fachhochschulreife (schulischer &
praktischer Teil)

Bewerbungszeitraum:

30. April - 15. Juli

Studiendauer:

6 Semester (inkl. Praxissemester)

Semesterbeitrag:

75,00 Euro

Abschluss:

Bachelor of Arts

Weiterführender Master:

International Tourism Management

Besuchen Sie uns auf:



FH Westküste · Wirtschaft und Technik
Fritz-Thiedemann-Ring 20 · 25746 Heide · www.fh-westkueste.de

International Tourism Management

Bachelor of Arts



Lernen
mit weitem
Horizont



Studieren an der FH Westküste

Persönlich, modern, praxisnah – dafür steht unsere Hochschule.

An der FH Westküste studieren Sie in kleinen Gruppen, die Raum für individuelle Fragen und Fortschritte bieten. Unsere Dozentinnen und Dozenten kennen ihre Studierenden mit Namen und nehmen sich auch mal neben ihren Vorlesungen für sie Zeit.

Wir sind stolz, dass so der größte Teil unserer Studierenden den Abschluss in der Regelstudienzeit erwirbt.

Ein Studium mit Weitblick: International Tourism Management

Praxisnahe und engagierte Dozentinnen und Dozenten sowie die familiäre Größe der Hochschule ermöglichen ein effektives Lernen in kleinen Gruppen. Vorzüge bieten sich auch durch die moderne Ausstattung der Hochschule.

In sogenannten Fallstudien haben die Studierenden die Möglichkeit, Projekte für und mit Unternehmen zu erarbeiten. Dafür haben wir sowohl regionale als auch internationale Kooperationspartner aus der Tourismusbranche, die gerne bereit sind reale Aufgabenstellungen zur Verfügung zu stellen.

Unsere zahlreichen Partnerhochschulen weltweit laden dazu ein, während eines optionalen Auslandssemesters weitere internationale Erfahrungen zu sammeln. Der Austausch in einer fremden Sprache und die Möglichkeit, neue Kulturen kennenzulernen, erweitert Ihr Qualifikationsprofil für Ihre spätere berufliche Laufbahn.

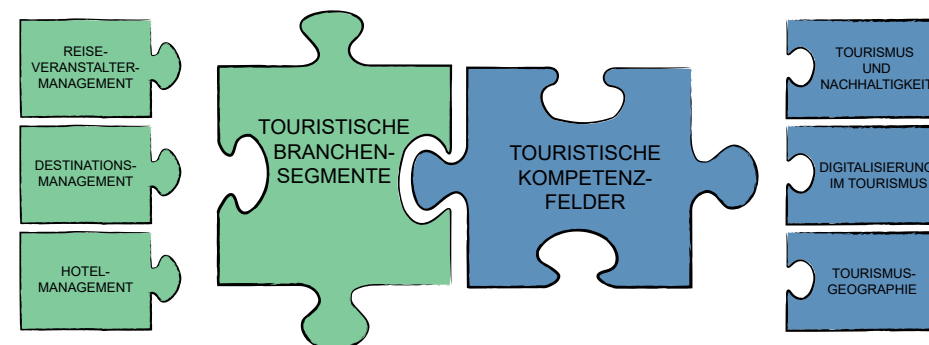
Studieninhalte

Individuelle Kombination aus Branchen & Kompetenzen

Im Studium haben Sie ab dem dritten Semester die Möglichkeit, Wahlmodule zu belegen.

Möchten Sie sich in Ihrem Studium auf ein bestimmtes Themengebiet spezialisieren, wählen Sie alle Module aus einem Branchensegment oder einem Kompetenzfeld. In der untenstehenden Abbildung sind die einzelnen Segmente ersichtlich. Wenn Sie also zum Beispiel alle Module mit dem Themenschwerpunkt „Hotelmanagement“ wählen, werden Sie zu einem Spezialisten in diesem Gebiet.

Es besteht aber auch die Option, Module, die für sie von Interesse sind, flexibel auszuwählen. Dadurch können Sie die Kompetenzfelder und Branchensegmente nach Belieben kombinieren, um so ein breites Wissen zu erlangen.



Der Aufbau des Studiengangs

Semester	Inhalte
1.	Betriebswirtschaftliche, touristische und methodische Grundlagen sowie Sprachen
2.	Betriebswirtschaftliche, touristische und methodische Grundlagen sowie Sprachen
3.	Vertiefung der Grundlagen und Sprachen sowie Wahlmodule aus der Betriebswirtschaftslehre und Tourismuswirtschaft
4.	Praxissemester (im Ausland, mindestens 20 Wochen)
5.	Wahlmodule aus der Betriebswirtschaftslehre und Tourismuswirtschaft sowie Vertiefung der Sprachen // Optional: Auslandssemester an einer Partnerhochschule
6.	Bachelorarbeit
Abschluss	Bachelor of Arts International Tourism Management

Ausgewählte Module

- Tourismuskonzepte
- Ausprägungen des Naturtourismus
- Suchmaschinenmarketing
- Folgen des Tourismus
- Hospitality und Nachhaltigkeit
- User Experience Design
- Freizeit- und Eventmanagement