



ADG BUSINESS
SCHOOL

AN DER STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN



DIE MASTERSTUDIENGÄNGE DER ADG BUSINESS SCHOOL

STUDIERN
MIT IPAD

Management- und Führungs-Know-how für Experten, Professionals und Generalisten

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Am Puls der Zeit: Fachwissen und Kompetenz für Professionals!

So innovativ wie unser Studienmodell im Master, so innovativ ist unser Selbstverständnis als ADG Business School. Für Sie bedeutet dies: Trends wahrnehmen, neue Herausforderungen am Markt erkennen und Wettbewerbsvorteile sichern. Als Managementschmiede haben wir dieses Anliegen konsequent in unserem Masterstudiengang, den wir speziell für Generalisten, Potenzialträger und angehende Führungskräfte von morgen entwickelt haben, umgesetzt.

Setzen Sie auf die Master-Karte!

Die berufsbegleitenden Masterstudiengänge der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin sind speziell und konsequent auf die Anforderungen von Markt- und Kundenbedürfnissen ausgerichtet. Sie vermitteln Experten, Professionals und Generalisten wesentliche Management-, Führungs- und Innovationskompetenzen. So wird der nachhaltige Erfolg Ihres Unternehmens gewährleistet!

INHALT

Unsere Hochschule

Erfolg ³ – Gestalten Sie Ihre Zukunft und die Ihres Unternehmens erfolgreich.....	04
6 starke Argumente, die Sie überzeugen.....	05
Zwei Partner – ein gemeinsames Ziel: Ihr Erfolg!.....	06
Das Steinbeis-Transferstudium	07
Die Akademische Leitung	08

Unsere Studieninhalte

Das Wichtigste auf einen Blick.....	09
Der Studienablauf	10
Die Studieninhalte	11
Der Master Banking & Finance.....	12
Der Master General Management	20
Der Master Digital Innovation & Business Transformation.....	24

Weitere Informationen

Die Studienstandorte	28
Global studieren.....	29
Häufige Fragen.....	30
Unsere Studienberatung	31

ERFOLG³ – GESTALTEN SIE IHRE ZUKUNFT UND DIE IHRES UNTERNEHMENS ERFOLGREICH

Fundierte Wissen, Innovationskraft und Handlungskompetenz sind in allen Bereichen und auf allen Hierarchieebenen erfolgsentscheidend. Unternehmen leben von qualifizierten Fach- und Führungskräften – von Köpfen mit Detailwissen, die Ideen und Strategien umsetzen und erfolgreich den Markt bearbeiten. Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin versteht sich als Qualifizierungspartner und Impulsgeber für die Unternehmenswelt.

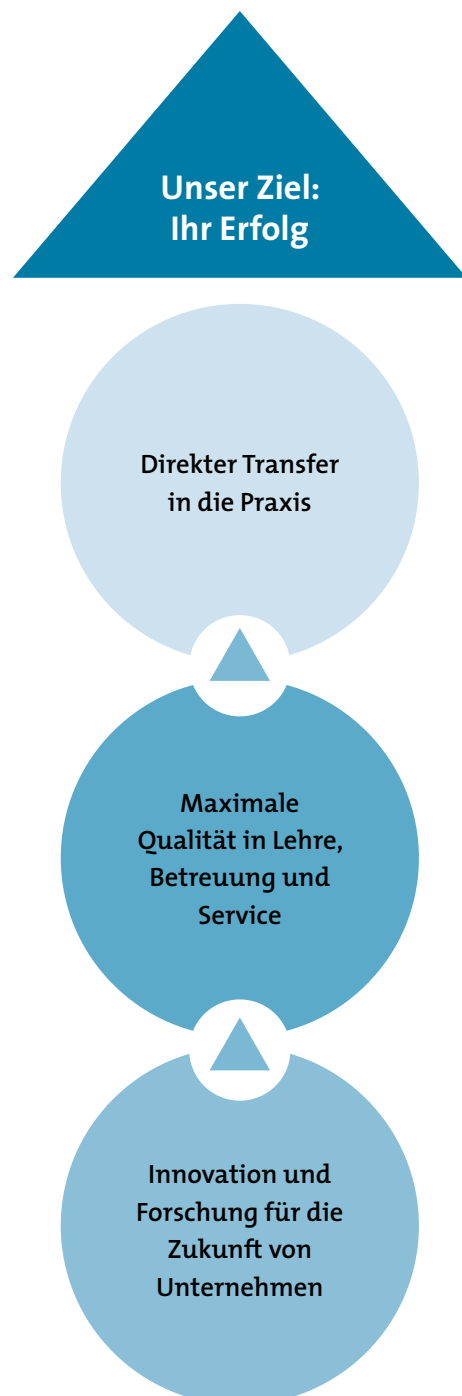
Der Master – praxisorientiert, fundiert & am Puls der Zeit

Unsere berufs begleitenden Masterprogramme für Professionals und Nachwuchsführungskräfte fördern in besonderem Maße die Entwicklung Ihrer Management-, Führungs- und Innovationskompetenzen. Im Anschluss an die gemeinsame Management-Foundationphase spezialisieren Sie sich in Ihrem gewählten Studienschwerpunkt:

- **Banking & Finance:** Für Experten, die durch modernes Bankmanagement den Erfolg und die Ergebnisse ihrer Bank vorantreiben wollen.
- **General Management:** Für Entscheider, die ihre Management-, Führungs- und Innovationskompetenzen weiterentwickeln wollen.
- **Digital Innovation & Business Transformation:** Für digitale Innovatoren und Strategen, die sich und ihr Unternehmen innovativ für die Zukunft aufstellen wollen.

Die hohe Praxisorientierung des Studiengangs qualifiziert Sie für zukünftige Herausforderungen in Ihrem Haus. Gestalten Sie Veränderungen und erarbeiten Sie Wettbewerbsvorteile für ihr Unternehmen!

Die 3 Erfolgsfaktoren der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin



6 STARKE ARGUMENTE, DIE SIE ÜBERZEUGEN

1 Experten & Spitzenkräfte

Ihre mit dem Masterabschluss erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen bilden zukünftig den entscheidenden Unterschied zwischen Ihnen und Ihren Mitbewerbern! Als Absolvent der größten Privatuniversität Deutschlands zählen Sie in Zukunft zu den Besten!

2 Absolute Berufsverträglichkeit

Kein Master-Student der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin muss im Beruf kürzer treten. Studium, persönliche Weiterentwicklung und Karriere bekommen Sie mit dem flexiblen Studienmodell sehr gut unter einen Hut. Die ADG Business School ermöglicht es Ihnen, Ihr Studium durch Selbstlernunterlagen und intelligente Lernkonzepte jederzeit und an jedem Ort durchzuführen – ohne Ihre Karriere zu unterbrechen.

3 Brückenbauer zwischen Wissenschaft & Wirtschaft

Der Diskurs mit herausragenden Wissenschaftlern und Praktikern eröffnet Ihnen völlig neue Perspektiven für Ihre berufliche Praxis. Gemeinsam mit renommierten Dozenten und Professoren setzen Sie sich intensiv mit aktuellen Erkenntnissen und Fragestellungen Ihrer Branche auseinander.

4 Wissenschaft meets Praxis

Als moderne Interpretation des Transfergedankens von Ferdinand Steinbeis wenden Sie das Gelernte über die gesamte Studiendauer hinweg unmittelbar auf Ihre betriebliche Praxis an. Die enge Verzahnung von Theorie und Praxis in einem innovativen Transferstudium sowie die Bearbeitung eines zukunftsrelevanten Transferprojektes ist die Erfolgs- und Nutzengarantie des Studiums für Sie und Ihr Unternehmen!

5 Akademische Anerkennung

Sie erwerben einen universitären, staatlich anerkannten und über die FIBAA akkreditierten Abschluss zum Master of Science (M.Sc.) an der Steinbeis-Hochschule Berlin – mit fast 7.000 Studierenden die größte Privatuniversität Deutschlands (Stand: 2015). Dieser Abschluss ermöglicht Ihnen eine anschließende Promotion.

6 Ein Netzwerk für heute & morgen

Während Ihres Masterstudiums knüpfen Sie wertvolle Business-Kontakte, von denen Sie während Ihres gesamten Studiums und im weiteren Verlauf Ihrer beruflichen Karriere profitieren werden.



ZWEI PARTNER – EIN GEMEINSAMES ZIEL: IHR ERFOLG!



**ADG BUSINESS
SCHOOL**
AN DER STEINBEIS-HOCHSCHULE BERLIN

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB)

Als Institut der Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) bietet die ADG Business School mit ihren berufsbegleitenden Studiengängen Abschlüsse vom Bachelor über den Master bis hin zur Promotion. Das innovative Steinbeis-Transferkonzept gewährleistet ein Höchstmaß an Praxisorientierung und Nutzen für Ihre tägliche Arbeit. Nach Abschluss ihres Studiums haben die Absolventen keineswegs nur theoretisches Fachwissen erworben, sondern gelernt, dieses Wissen für sich und ihr Unternehmen nutzbar zu machen und damit zum Erfolg zu führen. Alle angebotenen Studiengänge sind Programme der SHB und werden gemäß den Ordnungen der SHB durchgeführt. Gegründet wurde die ADG Business School von der Steinbeis-Hochschule Berlin und der Akademie Deutscher Genossenschaften. Zwei Partner, die für Qualität, Innovation und Transfer stehen und Ihren Erfolg in den Mittelpunkt ihrer Arbeit stellen.



**Steinbeis-Hochschule
Berlin SHB**

Die Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB)

Die 1998 gegründete Steinbeis-Hochschule Berlin (SHB) ist die staatlich anerkannte, private Hochschule in Deutschland für den Kompetenztransfer zwischen Wissenschaft und Wirtschaft. Wie schon ihr Namensgeber, der Unternehmer und Wirtschaftsförderer Ferdinand von Steinbeis (1807–1893), steht sie für eine praxisnahe und transferorientierte Aus- und Weiterbildung nach dem dualen Prinzip. Erfolgreiche Qualifikation ist – so die Steinbeis-Philosophie – die Verbindung von aktuellem und relevantem theoretischen Wissen und der direkten praktischen Anwendung. Die SHB gehört zum Verbund der Steinbeis-Stiftung in Stuttgart. Mit fast 7.000 Studenten und über 2.200 Lehrkräften (Stand: 2015) ist sie die größte private Hochschule Deutschlands mit Universitätsstatus. Frühzeitig hat die SHB die Notwendigkeit für branchenfokussierte Bachelor- und Master-Studiengänge erkannt und sich auf diesem Feld etabliert. Seit Dezember 2003 besitzt sie das Promotionsrecht.



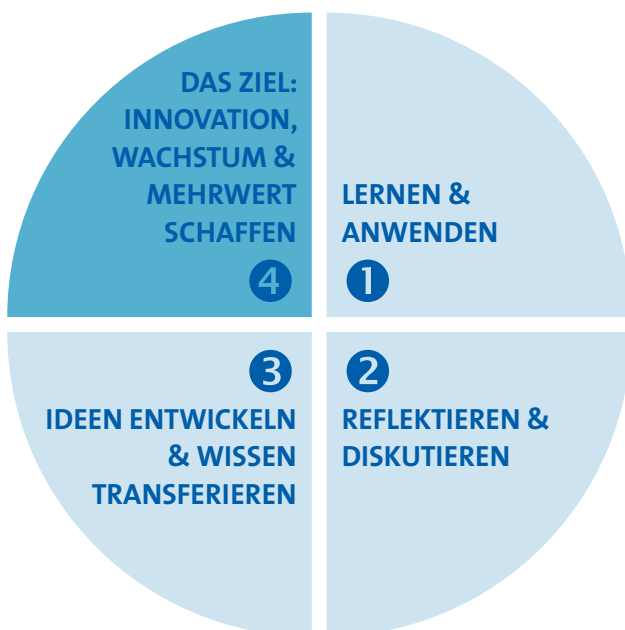
DAS STEINBEIS-TRANSFERSTUDIUM

PERSÖNLICHER UND UNTERNEHMERISCHER ERFOLG IN EINEM STUDIENKONZEPT

Als ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin ist es unser Ziel, junge Nachwuchstalente, Professionals und (angehende) Führungskräfte auf ihre Unternehmenspraxis vorzubereiten und sie zu befähigen, flexibel auf sich verändernde Anforderungen in einem dynamischen Wirtschaftsumfeld zu reagieren.

Das innovative Konzept des Steinbeis-Transferstudiums ist die Garantie für maximalen Praxisbezug und -nutzen unserer Studiengänge: Die Studierenden arbeiten während ihres gesamten Studiums an unternehmensrelevanten Fragestellungen und entwickeln daraus zukunftsfähige Lösungen für ihre Unternehmen.

Über vier Stufen werden Theorie und Praxis systematisch im Transferstudium verzahnt:



1. Lernen & anwenden

Wissensvermittlung im Studium soll nie nur der reinen „Wissensanhäufung“ dienen, denn theoretisches Know-how impliziert nie zugleich „Können“ in der Praxis. Der Studienaufbau führt daher systematisch vom Lernen zur praktischen Anwendung erworbener Kenntnisse in den Unternehmen.

2. Reflektieren & diskutieren

Wissensanalyse erfolgt am besten im Austausch mit Dozenten und Kommilitonen, die intensiv mit der Praxis vertraut sind! Deshalb lehren an der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin Professoren und Dozenten, die in beiden Welten zu Hause sind – in Wissenschaft und Praxis.

3. Ideen entwickeln & Wissen transferieren

Trends erkennen, flexibel auf Veränderungen reagieren und Innovationen generieren – darin fördern wir unsere Studierenden während des gesamten Studiums. Der Wissenstransfer in die unternehmerische Praxis steht deshalb primär im Vordergrund. In den individuellen Projekten beweisen die Studierenden durch die integrierte Projektarbeit und Thesis, dass sie Wissen praktisch anwenden und tragfähige Lösungen sowie Konzepte für ihr Haus entwickeln können.

4. Das Ziel: Innovation, Wachstum & Mehrwert schaffen

Mit dem Leistungsnachweis des erfolgreich im Unternehmen realisierten Projekts schaffen unsere Studierenden einen besonderen Mehrwert für ihre Unternehmen. Sie qualifizieren sich dadurch für übergreifende Positionen. Unternehmerischer und persönlicher Erfolg werden somit verknüpft.

AKADEMISCHER LEITER: PROF. DR. CHRISTIAN KALHÖFER



Prof. Dr. Christian Kalhöfer verfügt über langjährige internationale Erfahrung in Finanz- und Bankwirtschaft. Er arbeitet in Forschung und Lehre insbesondere an den Themen Investitionscontrolling, Risikomanagement, Kapitalanlagemanagement und Bankcontrolling.

Als akademischer Leiter der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin ist Prof. Dr. Kalhöfer für die inhaltliche Konzeption und die methodische Gestaltung der Masterstudiengänge verantwortlich und begleitet Sie auf dem Weg zu Ihrem erfolgreichen Master-Abschluss.

Vor seiner Tätigkeit an der ADG Business School war Prof. Dr. Kalhöfer bereits als Professor für Finance an der American University of Paris und an der German University in Kairo tätig. Seine wissenschaftliche Laufbahn begann er als Hochschulassistent am Lehrstuhl für Finanzdienstleistungen und Finanzmanagement der Technischen Universität Kaiserslautern bei Prof. Dr. Reinhold Hölscher.

DER MASTER: DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK



IHR KARRIEREFAHRPLAN	
ABSCHLUSS	Master of Science (M. Sc.) der Steinbeis-Hochschule Berlin
STATUS	staatlich anerkannt und über die FIBAA akkreditiert
CREDIT POINTS	120
STUDIENORTE	Montabaur oder Berlin
STUDIENDAUER	i. d. R. 4 Semester (24 Monate)
BEGINN & BEWERBUNGSFRIST	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sommersemester: 01.06. (Bewerbungsfrist: 15.05.) ■ Wintersemester: 01.12. (Bewerbungsfrist: 15.11.)
ZULASSUNGS- VORAUSSETZUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie) mit Uni- oder FH-Diplom, Bachelor Degree oder vergleichbarem Abschluss, ■ Einreichung der Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsbogen inkl. der erforderlichen Dokumente) sowie ■ erfolgreiche Teilnahme am Bewerbungsverfahren der ADG Business School.
WÄHLBARE VERTIEFUNG- RICHTUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ Banking & Finance ■ General Management ■ Digital Innovation & Business Transformation
PRÄSENZZEITEN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 8 Blöcke à 6 Tage (48 Tage insgesamt) ■ ca. ein Drittel der Präsenzen findet am Wochenende statt
LEISTUNGSNACHWEISE	Klausuren, Cases, Präsentationen, Projektarbeit (Studienarbeit, Master-Thesis) & Verteidigung
PROJEKT	Bearbeitung und Lösung einer unternehmensrelevanten Aufgabenstellung
STUDIENGEBÜHREN	<ul style="list-style-type: none"> ■ 19.900 € zahlbar in 24 monatlichen Raten (Bachelor-Absolventen der ADG Business School erhalten einen vergünstigten Preis: 17.910 €) zzgl. jeweils 500 € Immatrikulations- und Prüfungsgebühr insgesamt: 20.900 € bzw. 18.910 € für Bachelor-Absolventen der ADG Business School ■ Sie wollen die monatliche Rate verringern? Dann kontaktieren Sie unsere Studienberatung für Ihren individuellen Zahlungsplan.
AUFBAUSTUDIENGANG	Promotion

DIDAKTIK: SO LÄUFT IHR STUDIUM AB

Der Master of Science gliedert sich in eine einführende Management-Foundationphase und das wählbare Fokusstudium. Hier entscheiden Sie sich für eine der folgenden Vertiefungen:

- Banking & Finance
- General Management
- Digital Innovation & Business Transformation

Im Master werden Selbst- und Präsenzstudium ideal miteinander verbunden. Zur Intensivierung Ihres Lernerfolgs finden in regelmäßigen Abständen Online-Webinare statt, in denen Sie offene inhaltliche Fragen mit Ihren Dozenten klären. Das Besondere: Sie folgen den Webinaren direkt von Ihrem Arbeitsplatz oder von jedem beliebigen Ort – ganz ohne Reisekosten. Sie benötigen lediglich einen Telefonanschluss sowie eine Internetverbindung.

Über vier Stufen erreichen Sie Ihr Ziel: Ihren Abschluss zum Master of Science

Stufe 1 – Das Selbststudium

Mithilfe von Literatur eignen Sie sich grundlegende Fachkenntnisse an. Wann, wo und mit welchem Tempo Sie lernen, bestimmen Sie dabei selbst. Der Einsatz innovativer Lernmethoden fördert Ihren Lernerfolg. Zu Beginn erhalten Sie daher ein iPad, mit dem Sie die Unterlagen direkt abrufen können. So wird Wissen für Sie jederzeit und überall greifbar. Bei inhaltlichen Fragen sind unsere Fachbetreuer gerne für Sie da.

Stufe 2 – Die Präsenzphasen & E-Learning

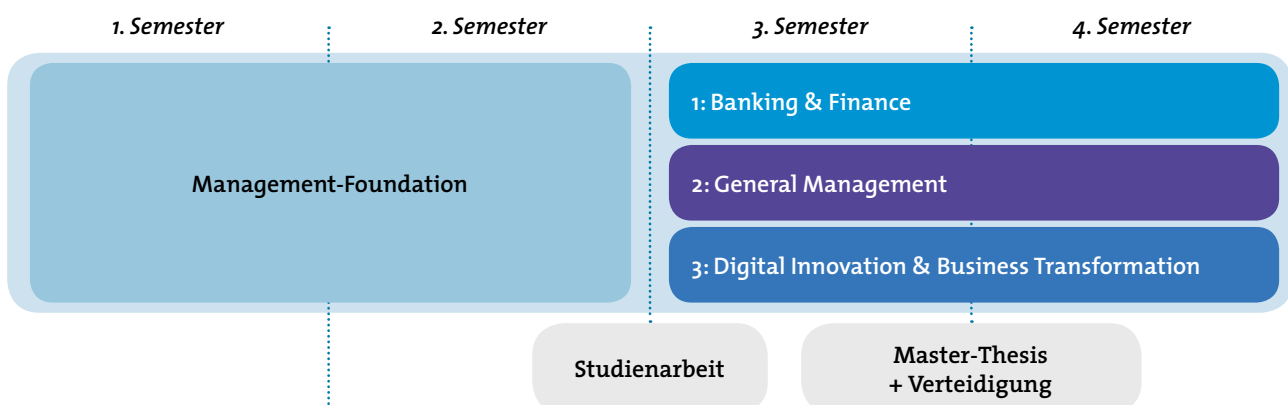
Etwa alle drei Monate besuchen Sie die jeweils sechstägigen Präsenzblöcke. Diese werden berufsverträglich über das Wochenende hinweg angeboten, so dass sich Ihre Ausfallzeit im Unternehmen auf ein Minimum reduziert. In moderner Lernatmosphäre behandeln Sie mit Ihren Dozenten die relevanten Thematiken. Durch Ihre aktive Mitarbeit bereichern Sie den Unterricht und erarbeiten in Teams mögliche Lösungswege konkreter Fallstudien. Der Einsatz innovativer Lernmethoden sowie onlinebasierter E-Learning-Units fördert Ihren Lernerfolg.

Stufe 3 – Die Prüfungsvorbereitung

Anschließend beginnen Sie mit Ihrer Prüfungsvorbereitung. Je nach Fach und Anforderung werden entsprechende Leistungsnachweise gefordert: Klausuren schreiben Sie im Rahmen der jeweils folgenden Präsenzphase. Praxisorientierte Hausarbeiten können Sie flexibel von zu Hause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus verfassen.

Stufe 4 – Ihre Projektarbeit

Ihre Projektarbeit bildet das Herzstück des Studiums. Hierin behandeln und lösen Sie eine für Ihr Unternehmen relevante Fragestellung. Im Idealfall definieren Sie das Thema in enger Abstimmung mit Ihrem Arbeitgeber. Durch die Bearbeitung Ihres Projekts sorgen Sie in Ihrem Unternehmen für neue Ideen und Impulse, aktiven Wissenstransfer und somit für insgesamt mehr Wettbewerbsfähigkeit. Dadurch erzeugen Sie einen direkten Return on Investment für Ihr Unternehmen.



DIE STUDIENINHALTE – IHRE KOMPETENZ

DIE FOUNDATIONPHASE

MANAGEMENT-FOUNDATION	
Modul	Inhalt
Strategische Unternehmensführung: Corporate Strategy & Entrepreneurship	<ul style="list-style-type: none"> ■ Systemisches Management & strategische Unternehmensführung ■ Strategiemodelle & -konzepte, innovative Organisationsmodelle & -strukturen ■ Innovative Führungs- & Organisationskonzepte, Projektmanagement
Finanzcontrolling	<ul style="list-style-type: none"> ■ Moderne Verfahren der Investitionsplanung ■ Finanzwirtschaftliche Unternehmenskennzahlen ■ Instrumente der Eigen- & Fremdkapitalfinanzierung
Managerial Economics	<ul style="list-style-type: none"> ■ Economics: Was Manager wirklich wissen müssen ■ Wirtschaftspolitik & Finanzwirtschaft ■ Einfluss der Volkswirtschaft auf Management-Entscheidungen
Unternehmensbewertung und M&A	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bewertungsfunktionen & Verfahren zur Ermittlung des Unternehmenswertes ■ Transaktions- & Bewertungsanlässe ■ Analyse von Restrukturierungsprozessen
Human Resource Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bedeutung des Humankapitals im Unternehmenswert ■ Wertorientierte Steuerung im Personalmanagement ■ Aktuelle Entwicklungstrends & zukünftige Aufgaben
Quantitative Forschungsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gütekriterien quantitativer Forschung ■ Verteilungstheorien & Verteilungstests ■ Multivariate Analysemethoden, Hypothesen-Konstruktionen & -tests
Qualitative Forschungsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gütekriterien qualitativer Forschung ■ Methoden qualitativer empirischer Forschung ■ Varianz- & Diskriminanzanalyse
Strategien, Trends & Innovationen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Methodenüberblick zu den Forschungsdisziplinen der Zukunfts-, Trend- & Marktforschung ■ Umsetzungsmöglichkeiten der Trends in der Geschäftspolitik & Marktbearbeitung ■ Kreativitätsmanagement & -techniken
Internationales & interkulturelles Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Globalisierung der Wirtschaft ■ Internationalisierung & funktionale Herausforderungen ■ Rechtliche Aspekte der Internationalisierung
Führung & Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Teamarbeit & Teamführung ■ Kommunikation & Konfliktmanagement ■ Führung der eigenen Personen & Selbstmanagement
Recht & Steuern	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundzüge des Steuer- & Verfahrensrechts ■ Unternehmensbesteuerung (Business Taxation) ■ Materielles Umwandlungsrecht & Umwandlungssteuerrecht
Rhetorik & Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Management-Meetings effizient leiten ■ Professionelle Präsentationstechniken ■ Überzeugende Reden halten
Innovatives Vertriebsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Operative & strategische Vertriebsplanung ■ Vertriebsreporting inkl. Forecast ■ Erfolgs- & leistungsorientierte Vergütung

MASTER BANKING & FINANCE

ERLEBEN UND LEBEN SIE DIE GRUNDSÄTZE EINES MODERNEN BANKMANAGEMENTS

Unter der Leitung von Professor Dr. Christian Kalhöfer lernen Sie die Grundlagen moderner Banksteuerung kennen und setzen diese erfolgsbringend in Ihrer Bank ein. Speziell konzipiert für Professionals aus der Finanzbranche, die bereits über einen ersten akademischen Abschluss verfügen, bietet das Studienkonzept des Masters eine intelligente Kombination aus Selbststudium und Präsenzphasen. Wir garantieren Ihnen Berufsverträglichkeit durch minimale Abwesenheitszeiten bei gleichzeitig maximaler Qualität und Serviceorientierung. Der integrierte Ansatz verknüpft alle Bereiche der bank- und finanzwirtschaftlichen Führung.



Wertvoller Praxisnutzen, der überzeugt!

„Nach dem Bachelor stand für mich fest, auch meinen Master an der ADG Business School zu absolvieren. Entscheidend hierfür war die hohe Anwendbarkeit der Studieninhalte. Dank unternehmensbezogener Aufgabenstellungen kann ich das Gelernte unmittelbar auf mein Unternehmen übertragen. Auch die Dozenten sind keineswegs reine Theoretiker, sondern können die vermittelten Inhalte stets durch umfangreiche Praxiserfahrungen und -beispiele erlebbar machen. Die Möglichkeit in 5 Jahren meinen Bachelor- und Masterabschluss zu erhalten war ein weiterer, entscheidender Pluspunkt – und das neben meinem Vollzeitjob in der Bank!“

Christian Pohs

Master-Studierender
Volksbank Eifel eG

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Prof. Dr. Ulrich Koch ist neben seiner universitären Laufbahn als Berater für nationale und internationale Kreditinstitute tätig. Im Mittelpunkt seiner Arbeit stehen dabei die Implementierung und Weiterentwicklung von Konzepten zur

Rendite- und Risikosteuerung sowie strategische Fragestellungen. Nach seinem BWL-Studium in Münster promovierte er bei Prof. Dr. Bernd Rolfes und habilitierte 2005 zum Thema „Duale Allokation und Bepreisung von Risikokapital in Kreditinstituten“. Mitte 2009 nahm er die Professur mit dem Schwerpunkt Gesamtbanksteuerung an der Steinbeis-Hochschule Berlin an. Seit 2016 ist er zudem Teil der akademischen Leitung der ADG Business School und dort für die Bachelor-Programme verantwortlich.



Prof. Dr. Bernd Rudolph ist Professor an der Steinbeis-Hochschule Berlin. Im Masterstudium der ADG Business School unterrichtet er die Fächer Finanzderivate und Corporate Finance. Nach seiner

Habilitation im Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bonn übernahm er den Lehrstuhl für Kreditwirtschaft und Finanzierung an der Universität Frankfurt am Main. Von 1993 bis 2011 war er Ordinarius am Institut für Kapitalmarktforschung und Finanzierung an der Ludwig-Maximilians-Universität in München.



Prof. Dr. Gerd Waschbusch ist Inhaber des Lehrstuhls für Bankbetriebslehre an der Universität des Saarlandes sowie Direktor des Instituts für Banken und Mittelstandsfinanzierung e.V. (IfBM) in Saarbrücken. Nach

seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre folgte 1992 die Promotion zum Doktor der Wirtschaftswissenschaft und schließlich die Habilitation für das Fach Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Bankbilanzierung, Bankenaufsicht, Bankmarketing, Internationale Rechnungslegung und Mittelstandsfinanzierung. Prof. Dr. Waschbusch ist (Mit-)Verfasser zahlreicher Bücher und Beiträge in Kommentaren und Sammelwerken sowie Mitherausgeber des Gabler Banklexikons und der Schriftenreihe „Wettbewerb und Regulierung von Märkten und Unternehmen“.



DAS VERTIEFENDE FOKUSSTUDIUM

BANKING & FINANCE

BANKING & FINANCE	
Modul	Inhalt
Bankmanagement: Kalkulationssysteme	<ul style="list-style-type: none"> ■ Quantifizierung von Margenbestandteilen ■ Marktzinsmethode ■ Standardeinzel- & Standardrisikokosten
Bankmanagement: Risikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Der Risikomanagementprozess ■ Marktpreisrisiken ■ Operationelle & Liquiditätsrisiken
Bankmanagement: Kreditrisikomanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Definition des Kreditrisikos ■ Kreditportfoliomodelle ■ Steuerung des Kreditportfolios
Bankmanagement: Risikokapitalallokation	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aufbau des Allokationsprozesses ■ Herleitung gesamtbankbezogener Ergebnisansprüche ■ Grundlagen des Treasury Managements
Bankmanagement: Bilanzierung & Aufsichtsrecht	<ul style="list-style-type: none"> ■ Internationale Rechnungslegung ■ Konzernabschluss ■ Eigenkapitalvorschriften
Banksimulation boss	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vertriebssteuerung ■ Treasury Management ■ Kreditportfoliomanagement
Finanzwirtschaft: Kapitalmarkttheorie	<ul style="list-style-type: none"> ■ Portfoliotheorie ■ Capital Asset Pricing Model ■ Arbitrage Pricing Theory ■ Performancemessung
Finanzwirtschaft: Kapitalmarkt & E-Finance	<ul style="list-style-type: none"> ■ Instrumente des Kassamarktes ■ Wertpapieranalyse ■ Asset Allocation
Finanzwirtschaft: Derivate	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bepreisung & Anwendung von Optionen ■ Bepreisung & Anwendung von Futures ■ Produkte mit eingebetteten Derivaten

Hinweis: Die Inhalte der einführenden Management-Foundationphase finden Sie auf Seite 11 dieser Broschüre.

Banksimulation boss

Ziel des Spiels:

Beim Planspiel boss simulieren Sie gemeinsam mit Ihren Kommilitonen realitätsnah typische Entscheidungssituationen in einer komplexen und sich schnell entwickelnden Finanzwelt. Sie erkennen die Notwendigkeit konsistenter und strategiekonformer Entscheidungen und erfahren zugleich, wie Sie durch den Einsatz geeigneter Instrumente die Qualität Ihrer Managemententscheidungen verbessern.

Ablauf:

Alle teilnehmenden Banken verfügen zu Beginn des Spiels über die gleiche Ausgangssituation. Sie weisen die gleiche Bilanz und eine in Bezug auf Fristigkeit und Verzinsung der einzelnen Geschäftsarten gleiche Struktur auf. Aufgabe der boss-Banken ist es nun, eine möglichst langfristige Strategie zu entwickeln, auf deren Grundlage sie ihre geschäftspolitischen Entscheidungen hinsichtlich Marktbearbeitung, Treasury Management und Kreditportfoliosteuerung treffen. Die von den einzelnen Teams innerhalb einer Planperiode getroffenen Entscheidungen bilden dann den Ausgangspunkt zur Simulation des Marktgeschehens. Im Verlauf des Spiels simuliert das boss-Modell die Auswirkungen der Entscheidungen aller Banken unter Berücksichtigung der für die jeweilige Periode geltenden konjunkturellen Lage sowie sonstigen Restriktionen. Im Anschluss an die Marktsimulation werden die Ergebnisse diskutiert. Da die boss-Simulation als Wettbewerb über mehrere Geschäftsjahre ausgestaltet ist, wird am Ende die beste Strategie ermittelt und ein Sieger gekürt.



MASTER GENERAL MANAGEMENT

GESTALTEN SIE VERÄNDERUNGEN UND SICHERN SIE SICH WETTBEWERBSVORTEILE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Speziell für (Nachwuchs-)Führungskräfte und Professionals mit unternehmerischer Verantwortung bietet die ADG Business School mit der branchenneutralen Vertiefung General Management das ideale Studienkonzept. Das intelligente Studienprogramm fördert in besonderem Maße die Entwicklung Ihrer Management-, Führungs- und Innovationskompetenzen. Strategisches Management, Organisationsentwicklung und Leadership sind dabei Ihre wesentlichen Entwicklungsfelder – selbstverständlich verknüpft mit Innovationsmanagement, betriebswirtschaftlicher Expertise sowie ausgewiesenen Fach- und Branchenkenntnissen. In diesen essentiellen Managementfeldern wollen wir im Master exzellente Kompetenzen bei Ihnen entwickeln und fördern. Unsere Absolventen werden im Markt einen Unterschied machen!



Management- & Führungs- Know-how

„Mit der Mastervertiefung General Management bieten wir Entscheidern und angehenden Führungskräften in Unternehmen die Möglichkeit, sich für anspruchsvolle Management- und Führungsaufgaben in ihrem Unternehmen zu qualifizieren. Dabei legen wir besonderen Fokus auf die Themen „General Management“, „Innovationen“, „Leadership“ und „Organisationsentwicklung“. Die Studierenden profitieren von einem sehr guten Team an Professoren und Mitarbeitern, die eine intensive Betreuung und reibungslose Organisation während des Studiums garantieren.“

Prof. Dr. Christian Kalhöfer

Akademischer Leiter der ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule Berlin

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Prof. Dr. Daniel Keller ist Gründer von Keller Partner in Bonn. Berufliche Etappen führten ihn an das Malik Management Zentrum St. Gallen, zu Cappemini Consulting sowie zu einem erfolgreichen Internet-Start-up. Seine akademische

Laufbahn begann an der Universität Bonn und setzte sich an der Päpstlichen Universität ‚Gregoriana‘ in Rom fort. Seit April 2016 ist er Inhaber der Professur für „General Management und Unternehmensführung“ an der ADG Business School, wo er die Studierenden mit einem integrierten und wertorientierten Management-Ansatz unterrichtet und betreut.



Prof. Dr. Matthias Hühn begann seine berufliche Karriere als Vorstandsassistent und Renten- und Derivatehändler bei einer Bank und bei Accenture als Strategieberater, bevor er in die akademische Laufbahn wechselte. Er lehrte u. a. an der

ESCP Europe, der Universität Witten/Herdecke und der CEIBS und ist Professor Titular an der University of Navarra. In der Lehre konzentriert er sich auf Strategie, Leadership und Ethik. Er publiziert in internationalen Top-Journals zur Wirtschaftsphilosophie und forscht an der ADG zu Themen wie Tugendethik im genossenschaftlichen Banksektor und den aus der genossenschaftlichen Idee erwachsenden Kernkompetenzen. An der ADG Business School unterrichtet er u. a. im Master General Management die Fächer „Strategische Unternehmensführung“, „Strategische Organisationsentwicklung“ sowie „Leadership“.



Prof. Dr. habil. Ralf Elsner ist Geschäftsführer der RHENANIA Verlagsgesellschaft mbH. Nach seinem VWL-Studium folgten nebenberuflich Promotion und Habilitation an der WHU – Otto Beisheim School of Management / Vallendar. Er berät

führende deutsche E-Commerce- und Versandhandelsunternehmen und unterrichtet als Dozent u. a. an der Deutschen Dialogmarketing Akademie zum Thema „Direktmarketing“. Zudem ist er Autor verschiedener hochwertiger wissenschaftlicher Publikationen. Seit April 2016 ist er Inhaber der Professur für „Marketing und Vertrieb“ an der ADG Business School.



Prof. Dr. Günter Lang ist seit 2014 Professor für Volkswirtschaftslehre an der Kühne Logistics University (KLU) in Hamburg. Ebenfalls seit 2014 unterrichtet er regelmäßig an der ADG Business School. Zuvor war er an der Deutschen

Universität in Kairo, der Universität Klagenfurt, der TU Ilmenau sowie der Universität Augsburg tätig. Sein Forschungsgebiet ist die empirische Volkswirtschaftslehre, vorzugsweise auf dem mikroökonomischen Gebiet. Viele seiner international publizierten Artikel beschäftigen sich mit dem Bankensektor, wobei Fragen nach der optimalen Institutgröße, dem Ausmaß von bankinterner Ineffizienz oder den Auswirkungen von Regulierung auf die Struktur des Bankensektors im Mittelpunkt stehen.

DAS VERTIEFENDE FOKUSSTUDIUM

GENERAL MANAGEMENT

GENERAL MANAGEMENT	
Modul	Inhalt
Strategisches Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Unternehmen strategisch führen & entwickeln ■ Visionen & Ziele in der strategischen Unternehmensführung ■ Werkzeuge des Strategischen Managements ■ Kommunikation im Strategie-Prozess ■ Business Development, Entrepreneurship & Intrapreneurship
Unternehmensorganisation & Prozessmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ■ Grundlagen der modernen Unternehmensorganisation ■ Strategisches Organisationsmanagement ■ Bildung & Integration organisatorischer Subsysteme ■ Operations Management & Qualitätsmanagement
Information System Management	<ul style="list-style-type: none"> ■ Begriffe & Grundlagen des Informationsmanagements ■ Strategisches Informationsmanagement ■ Management der Informationssysteme ■ Führungsinformationssysteme ■ Business Intelligence ■ Weiterentwicklung des Informationsmanagements im Kontext von Web 2.0 ■ Big Data, Marketing & CRM
Strategisches Marketing & modernes Kundenverständnis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marketingstrategien im Kontext des modernen Kunden- & Konsumentenverhaltens ■ Märkte, Wettbewerber & Kunden optimal verstehen: Marktforschung & -analyse ■ Komparativer Konkurrenzvorteil (KKV) als Navigator im strategischen Marketing ■ Preis, Qualität & Zeit – der Optionsraum zur Erreichung von KKV-Positionen ■ Einfluss endogener & exogener Regeln auf das Management von KKV ■ Evolutorische Weiterentwicklung vs. revolutionäre Neuschaffung von KKV ■ Positionierungsstrategien ■ Innovative Markt-Kommunikation ■ Online Marketing & Social Media ■ Innovative Pricingstrategien
Leadership	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mitarbeiterführung in Zeiten der Veränderung ■ Führung & Führungsverhalten ■ Persönlichkeit & Führung ■ Führung der eigenen Person ■ Offenheit & Vertrauen – Konflikt & Widerstand ■ Coaching & Mentoring als Führungsinstrumente ■ Führen in Krisensituationen & in „guten Zeiten“ ■ Führen in Veränderungssituationen
Strategische Organisationsentwicklung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisational Behaviour ■ Change Management ■ Unternehmenskultur verstehen & gestalten ■ Unternehmensethik & Corporate Social Responsibility: Bedeutung von Werten, ethischem Verhalten & Verantwortung für die moderne Unternehmensführung

Hinweis: Die Inhalte der einführenden Management-Foundationphase finden Sie auf Seite 11 dieser Broschüre.

LEADERSHIP KOMPARATIVER KONKURRENZ VORTEIL CHANGE-MANAGEMENT
 KOMPETENZEN FÜHRUNG KONKURRENZANALYSE STRATEGISCHES MANAGEMENT
 WORK-LIFE-BALANCE UNIQUE SELLING PROPOSITION FORTSCHRITT
 UNTERNEHMENSFÜHRUNG QUALITÄT LÖSUNGSORIENTIERT
 KENNZAHLEN BENCHMARKING PERSÖNLICHKEITSENTWICKLUNG
 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR INNOVATIONEN SKILLS VISIONEN ZEITMANAGEMENT
 CORPORATE RESPONSIBILITY MISSION PERSONALAUSWAHL
 CORPORATE FINANCE ZIELORIENTIERT CONTROLLING MENTORING
 REFLEXION GESCHÄFTSIDEEN TRANSFER POTENZIALE
 VERHANDLUNGSFÜHRUNG BALANCED SCORECARD PERSONAL COACHING
 NETZWERKEN MANAGEMENT-TOOLS EXPERTISE BEGEISTERUNG
 ZUKUNFTSTRENDS HR-MANAGEMENT STRATEGIE WIRTSCHAFTSSYSTEME
 NACHHALTIGKEIT ERFAHRUNG UNTERNEHMENSKULTUR
 KUNDENZENTRIERUNG VERTRIEBSMANAGEMENT PARADIGMENWECHSEL



DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION GESTALTEN SIE ZUKUNFTSFÄHIGE GESCHÄFTSMODELLE & INNOVATIONEN FÜR IHR UNTERNEHMEN!

Die Digitalisierung ist das Zukunftsthema für viele Organisationen. Mit der branchenneutralen Vertiefung Digital Innovation & Business Transformation erwerben Sie Verständnis für digitalisierte Märkte, innovative Technologien und verändertes Kundenverhalten. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Integration und Verknüpfung von klassischen (analogen) und neuen (digitalen) Geschäftsmodellen, Prozessen und Vertriebswegen.

Die hohe Praxisorientierung bereitet Sie optimal auf kommende Aufgaben im digitalen Zeitalter vor. Dank des unternehmensrelevanten, digitalen Innovationsprojekts arbeiten Sie bereits im Studium aktiv an konkreten Lösungen für die Digitalisierung Ihrer Organisation und sorgen so für neue Ideen, aktiven Wissenstransfer und eine gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit. Lernen Sie die digitalen Innovationen und Umbrüche verstehen und gestalten Sie zukunftsfähige Geschäftsstrategien und Vermarktungskonzepte für Ihr Unternehmen!



Entwickeln Sie zukunftsfähige Geschäftsmodelle & Innovationen

„In unserer Mastervertiefung vermitteln wir Ihnen fundiertes Fachwissen für Ihre Karriere als Verantwortlicher für Innovation und Transformation in Ihrem Unternehmen. Das Curriculum behandelt alle Aspekte der Digitalisierung und deren Konsequenzen für moderne, veränderungsbereite Organisationen. Dank des digitalen Innovationsprojekts tragen Sie bereits im Studium aktiv zur Digitalisierung Ihres Unternehmens bei. Behandeln Sie die Themen und Lösungen von morgen und werden Sie Vorreiter für digitale Trends in Ihrem Unternehmen.“

Carsten Rasner

Geschäftsführer der ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule Berlin

DIE TRANSFERPROFESSOREN – BRÜCKENBAUER ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT



Dr. Benedikt von Walter ist Dozent an der Steinbeis-Hochschule Berlin und lehrt u. a. zu Themen der digitalen Transformation. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft promovierte er 2007 zur digitalen Zukunft von Medienunternehmen an der Ludwig-

Maximilians-Universität München (LMU). Er war Visiting Research Scholar an der London School of Economics and Political Science (LSE) und ist Autor zahlreicher begutachteter Artikel in internationalen Journals. Danach arbeitete er bei MTV Networks in den Bereichen digitale Marktforschung und Strategie. Seit 2011 ist er selbstständig als Dozent und Berater tätig.



Prof. Dr. Marc Drüner ist geschäftsführender Gesellschafter von trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH (td). Diese unterstützt Unternehmen an den erfolgskritischen Punkten in Marketing- und Innovations-

prozessen. Neben seiner Tätigkeit als Berater entwickelt Prof. Dr. Drüner als Founder verschiedener Start-ups selbst neue Geschäftsmodelle und fördert die Innovationskultur somit nicht nur aus der Zuschauerperspektive. An der Steinbeis-Hochschule Berlin hat er die Professur für Marketing und Innovationsmanagement inne. Neben der klassischen Lehrtätigkeit leitet Prof. Dr. Drüner zudem Coachings für CEOs und das Top Management.



Dr. Dirk Lüttgens promovierte an der RWTH Aachen über die Zusammenarbeit mit externen Akteuren im Innovationsprozess. Am Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement leitet er die Forschungscluster Open Innovation sowie

Business Model Innovation und publiziert seine Arbeiten in internationalen Journals (u.a. JPIM, JBE & RTM). Für seine Forschungsarbeiten und seine hervorragenden Lehrtätigkeiten wurden er bereits mehrfach (inter-) national ausgezeichnet (u.a. mit dem RWTH Lecturer Preis). Weiterhin zeichnet sich seine Arbeitsweise durch Internationalität und Partnerschaftlichkeit aus. So war er u.a. als Visiting Scholar bei Prof. H. Chesbrough an der UC Berkeley. Darüber hinaus ist er im Editorial Board des Journals of Business Model und als Reviewer für zahlreiche Journals tätig.



DAS VERTIEFENDE FOKUSSTUDIUM

DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION

DIGITAL INNOVATION & BUSINESS TRANSFORMATION	
Modul	Inhalt
Digitalisierung der Märkte & der digitale Kunde	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ökonomische, gesellschaftliche & kulturelle Implikationen der Digitalisierung ■ Digitaler Kunde: das veränderte, digitale Kundenverhalten verstehen ■ Veränderung der Märkte & des Wettbewerbs im Kontext der Digitalisierung ■ Recht & Digitalisierung
Digitale Technologien & Innovationen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Digitale Technologien verstehen & bewerten: Tools & Plattformen ■ Innovationsmanagement im Kontext der Digitalisierung ■ Digital Entrepreneurship & Intrapreneurship ■ Digitale Technologien in unterschiedlichen Branchen ■ Digital Security & Risk Management
Strategien & Geschäftsmodelle im Kontext der Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veränderte (digitale) Wettbewerbsstrategien ■ Digital-analoge Strategien & Transformation ■ Business Modelle & Business Pläne für digitale/digital-analoge Unternehmen ■ Finanzierung & Steuerung von digitalen/digital-analogen Unternehmen/Business Units (Monitoring & Reporting; insb. KPI-Systeme) ■ e-Commerce/e-Business (Strategien, Wettbewerb, Implementierung) ■ Datenbasierte Geschäftsmodelle & Strategien (Big and Smart Data) ■ Mobile Business & Mobile Commerce ■ Best Practice Cases: Digitale & digital-analoge Strategien & Geschäftsmodelle
Digitales Marketing & Interaktion	<ul style="list-style-type: none"> ■ User Centered Experience: von der Customer Journey über das Interface Design zur User Experience & Analyse ■ Markt- & Mediaforschung – digital ■ Online Marketing: SEO, SEM, Analytics, Affiliate, Display, e-Mail etc.) ■ Customer Relationship Marketing ■ Digitale Kommunikation & Interaktion (Social Media, Content Marketing, Communities, Shitstorm Management etc.) ■ Mobile Marketing ■ Multichannel Strategien (Integration von Online & Offline-Business)
Die digitalisierte Organisation, Transformation & Führung im Wandel	<ul style="list-style-type: none"> ■ Organisationale Optimierung (insb. Prozesses) & Veränderung durch Digitalisierung ■ Industrie 4.0 ■ Agile Organisationen ■ Transformation von Unternehmen in digitale & digital-analoge Strukturen ■ Change Management für digitale Unternehmen & Umbrüche ■ Führung & Zusammenarbeit in digitalen & digital-analogen Strukturen

Hinweis: Die Inhalte der einführenden Management-Foundationphase finden Sie auf Seite 11 dieser Broschüre.

Innovative Technologien
Digitalisierung
E-Commerce
Transformation & Innovation
Geschäftsmodelle der Zukunft
Innovationsmanagement
Digitaler Kunde
Online-Marketing
Mobile Business
Business Model Innovation
Digitalisierte Organisation
Digital Entrepreneurship
Mobile Marketing
E-Business
Digitale Kommunikation
Industrie 4.0
Digitalisierung der Märkte
Digitale Vermarktungsstrategien
Verändertes Kundenverhalten
Digital Security
Führung im Wandel
Networking
Digital-analoge Strategien
Recht & Digitalisierung



IDEALE VORAUSSETZUNGEN FÜR IHR STUDIUM: DIE STUDIENSTANDORTE

Montabaur

Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin hat ihren Sitz auf Schloss Montabaur und bietet Ihnen damit ideale Voraussetzungen für Ihr berufsbegleitendes Studium: zentrale Lage und Erreichbarkeit, ein hochqualitatives Umfeld, einzigartiges Ambiente und ein wertvolles Netzwerk. Neben der modernen Lerninfrastruktur mit 34 Tagungs- und 24 Seminarräumen bietet das Vier-Sterne-Hotel Ihnen darüber hinaus vielfältige Freizeit- und Wellnessmöglichkeiten.

Berlin

Im Studienzentrum FS15 in Berlin-Charlottenburg zu studieren, heißt höchsten Lernkomfort in einem innovativen und modernen Umfeld zu genießen. Das Studienzentrum FS15 befindet sich im 2. Obergeschoss einer ehemaligen Textil- und Maschinenfabrik direkt an der Spree. Das Interieur Pfeiffer Architekten, Berlin haben ein vorwiegend weißes Ambiente geschaffen, das dennoch nicht steril wirkt. Innovative Raumelemente wie die Think Tents – PC- und Gruppenarbeitsplätze, die, wenn gewünscht, mittels Vorhang zugezogen werden können, sind einzigartige Neuerungen innerhalb der Hochschularchitektur und liegen im Herzen des Studienzentrums.

Zudem studieren Sie

... on the job: Ihr Unternehmen ist im Studium eines der wichtigsten „Lern- und Transferzentren“. Hier stellen Sie Ihre Kompetenz unter Beweis, hinterfragen Theorien im Praxistest und wenden Methoden und Modelle praktisch an.

... im Netz: Integraler Bestandteil des Studiums ist das Lernen via iPad, welches Sie zu Beginn Ihres Studiums erhalten. Der interaktive Einsatz des iPads im Unterricht ermöglicht es Ihnen, die klassischen Präsenzveranstaltungen mit modernen E-Learning-Methoden zu verknüpfen. Zugleich bieten wir Ihnen mit VR-Bildung Zugang zu einem der größten E-Learning-Systeme der Welt zum Aufbau von Grundlagenwissen.

... auf Wunsch weltweit: Im Selbststudium bereiten Sie sich systematisch auf Ihre Präsenzen vor. Dank der Integration von Webinaren und onlinebasierten E-Learning-Units und mithilfe Ihres iPads studieren Sie auf Wunsch von jedem Standort weltweit: zu Hause, auf Reisen oder in der Freizeit.

Hier treffen Sie auf Experten – Studieren an der ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin

Die heterogene Teilnehmerstruktur in den Klassen sorgt dafür, dass Berufserfahrene mit den unterschiedlichsten Vorqualifikationen zusammen studieren. Das Studium bietet Ihnen somit die ideale Plattform, um Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu neuen Kollegen zu knüpfen. An der ADG Business School treffen Experten auf Experten.

Unser idealer Studierender bringt folgende Eigenschaften mit: Er ist der offene Teamplayer mit Fachwissen, Ideenreichtum, Leistungswillen, aber auch mit hoher sozialer Kompetenz. Engagiert und fordernd stellt er sich neuen Herausforderungen. Studieren bedeutet für ihn: Fachwissen erwerben und in neuen Wegen denken.

GLOBAL STUDIEREN – INTERNATIONALE ERFAHRUNGEN SAMMELN

Internationales Lernen, globale Perspektiven und weltweite Innovationen sind heute relevanter denn je – auch bei einem berufsbegleitenden Studium. Die Masterstudiengänge der ADG Business School werden in Kooperation mit führenden internationalen „Management-Schmieden“ durchgeführt. Internationale Qualifikation auf höchstem Niveau sowie Global Learning from Global Leaders sind dabei die Ziele. Die Studierenden sollen die Fähigkeit erlangen, Strategien, Veränderungen und Wettbewerbssituationen im internationalen Kontext zu erkennen, auszuwerten und beeinflussen zu können.

Die internationale Study Tour – Die Management-Reise für Führungskräfte und Potenzialträger

Regelmäßig führt die ADG Business School in Kooperation mit international renommierten Business Schools eine internationale Study Tour durch. Von Beginn an ist diese einwöchige Studienreise ein absolutes Highlight, insbesondere für die Masterstudenten. Die Kombination aus exzellenten Seminaren und exklusiven Firmenbesuchen vor Ort ermöglicht den Teilnehmern einzigartige Einblicke für ihre berufliche Praxis. Erkenntnisse, die gerade in diesen Tagen von hoher Management-Relevanz sind.

Weitere Informationen zur internationalen Study Tour erhalten Sie direkt beim Team der ADG Business School.



HÄUFIGE FRAGEN

Wie lange ist die Regelstudienzeit und die maximale Studienzeit?

Die Regelstudienzeit beträgt 2 Jahre, die maximale Studienzeit beträgt 4 Jahre.

Wie oft darf ich eine Prüfung wiederholen?

Bei nicht bestandenen Prüfungen können Sie diese bis zu zwei Mal wiederholen. Bestandene Leistungsnachweise dürfen nicht wiederholt werden.

Habe ich die Möglichkeit das Studium in Form eines Urlaubssemesters zu unterbrechen?

Sie können insgesamt zwei Urlaubssemester einlegen und damit Ihr Masterstudium bis zu einem Jahr pausieren. In dieser Zeit wird auch die Zahlung Ihrer Studiengebühren vorübergehend eingestellt.

Bin ich während der Selbststudienphasen komplett auf mich alleine gestellt?

Wir lassen Sie nicht alleine! Auch während der Selbststudienphasen stehen Ihnen Ihre Ansprechpartner an der ADG Business School mit Rat und Tat zur Seite.

Mit welcher Gruppengröße muss ich im Seminar rechnen?

Die Gruppengröße beträgt im Durchschnitt 25 Teilnehmer.

Kann ich während des Studiums meinen Arbeitgeber wechseln?

Ein Arbeitgeberwechsel hat für Ihr Masterstudium keine Auswirkungen.

Welche Leistungen beinhaltet die Tagungspauschale auf Schloss Montabaur?

Die Tagungspauschale beinhaltet die Teilnahme am reichhaltigen Frühstücks-, Mittags- und Abendbuffet inklusive Softgetränken und Kaffeespezialitäten, unlimitierte Tagungsgetränke sowie zwei Kaffeepausen vormittags und nachmittags.

In welcher Zeit finden die Seminare statt?

Die Seminare finden in der Regel von 9:00 Uhr bis 18:00 Uhr statt.

Werden Fremdsprachen verlangt?

Die Unterrichtssprache ist i. d. R. deutsch. Englischkenntnisse werden auf dem Niveau B1 vorausgesetzt. Einzelne Module werden in englischer Sprache gehalten. Zudem sind Teile erforderlicher oder optionaler Fachliteratur englischsprachig. Für die optionale Study Tour sollten Sie zudem Erfahrungen in Business Englisch mitbringen. Ein Nachweis entsprechender Fremdsprachenkenntnisse ist für die Zulassung zum Studium nicht erforderlich.

Was erwartet mich nach Abschluss meines Studiums an der ADG Business School?

Nach Abschluss Ihres Masterstudiums sind Sie Teil der „Steinbeis-Alumni-Familie“. Dadurch können Sie zu günstigen Preisen an Veranstaltungen teilnehmen und von dem großen Netzwerk partizipieren.

Habe ich nach dem Master das Recht zur Promotion?

Ja! Nach Abschluss des Masters haben Sie insgesamt 300 Credit Points zusammen mit Ihrem Erststudium erworben und können somit eine Promotion beginnen.

Sie haben Fragen?

Wir helfen Ihnen!



NUTZEN SIE UNSERE STUDIENBERATUNG: WIR BERATEN SIE – PERSÖNLICH UND INDIVIDUELL!



Nadine Piroth
Betriebswirtin IHK
Studienberatung
T: 02602 14-209
nadine.piroth@adg-business-school.de



Katja Kranz
Dipl.-Kauffrau (FH)
Programm-Management & Studienberatung
T: 02602 14-320
katja.kranz@adg-business-school.de

Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Website www.adg-business-school.de.



www.facebook.de/meineBS



www.google.com/+Adg-business-schoolDe



www.twitter.de/meineBS



www.xing.de/company/ADGBS



www.instagram.com/ADGBUSINESSSCHOOL/

Hinweis: Der Inhalt dieser Broschüre gibt den Stand zum Zeitpunkt des Drucks wieder. Alle hierin enthaltenen Informationen dienen Ihrem ersten, generellen Überblick. Die ADG Business School an der Steinbeis-Hochschule Berlin behält sich das Recht vor, das Curriculum, den Ablauf oder Teile daraus zu ändern. Dies gilt ebenso für Studiengebühren sowie Prüfungskosten. Gerne können Sie sich jederzeit bei unserer Studienberatung über den aktuellen Stand informieren.

ADG Business School
an der Steinbeis-Hochschule Berlin GmbH
Schloss Montabaur
56410 Montabaur

Telefon: 02602 14-444

E-Mail: info@adg-business-school.de
Internet: www.adg-business-school.de

Stand: Juni 2018